

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D.Lgs n. 50/2016 – D.L. 76/2020 – D.L. 77/2021 – Acquisizione dei servizi di messa in onda degli spot promozionali del Brand Marche nell'ambito del palinsesto RAI - Partite Nations League 2022-23 – Partite fasi semifinale e finale, esclusi dall'ambito di applicazione del codice dei contratti ex artt. 4 e 17 co. 1 lett. b) del D. Lgs. 50/2016, ed in analogia con le previsioni di cui all'art. 63 co. 2 lett. b) del D. Lgs. 50/2016 – Società Rai Pubblicità S.p.a - Importo € 49.180,33 oltre Iva al 22% – CIG: 98806488AA - CUP: C39B23000080006 – Liquidazione e pagamento

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30" (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)" e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM" che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM

DECRETA

1. Di dare atto dell'acquisizione dei servizi di messa in onda degli spot promozionali del Brand Marche nell'ambito del palinsesto RAI - Partite Nations League 2022-23 – Partite fasi semifinale e finale, per un importo complessivo di € 49.180,33 oltre ad IVA al 22% per € 10.819,67, per complessivi € 60.000,00 - CIG: 98806488AA - CUP: C39B23000080006, di cui al D.D. n. 65 del 15/06/2023;
2. Di liquidare le fatture elettroniche emesse da RAI Pubblicità S.p.a., con sede legale in Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 - 10138 TORINO – C.F. e P. IVA n. 00471300012, regolari, corrette e conservate agli atti:
 - Fattura n. 2023/6700316393 del 30/06/2023, prot. ID 1636|15/12/2023|ATIM
Regime fiscale: RF01
Importo imponibile: € 24.986,08
Quota IVA: € 5.496,94
Totale fattura: € 30.483,02
 - Fattura n. 2023|6700316392 del 30/06/2023, prot. ID 1637|15/12/2023|ATIM
Regime fiscale: RF01



Importo imponibile: € 24.194,25

Quota IVA: € 5.322,74

Totale fattura: € 29.516,99

3. Di pagare la somma di € 60.000,00, così come di seguito indicato:
 - € 49.180,33 di imponibile, a favore di RAI Pubblicità Spa, come generalizzato al punto 2;
 - € 10.819,67 a favore dell'Agenzia delle Entrate, a titolo di I.V.A. da versare all'Erario per la scissione dei pagamenti, ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. 633/1072 e ss.mm.ii.
4. Di far fronte alla spesa suddetta di € 60.000,00 sugli stanziamenti di bilancio preventivo 2023-2025, annualità 2023, conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*: risorse provenienti da POR FESR 2014-2020 e trasferite ad ATIM ai sensi della DGR. n. 605 del 08/05/2023;
5. Di attestare che il CIG relativo al suddetto servizio acquisito è 98806488AA ed il CUP: C39B23000080006;
6. Si dichiara che la documentazione giustificativa della spesa è idonea, completa e regolare ed è conservata agli atti di questa struttura;
7. Di provvedere alla pubblicazione del presente atto, in attuazione degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.lgs. 50/2016 e al D.lgs. 33/2013 e con le modalità dagli stessi stabilite.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il direttore
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

- Decreto del direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35
- D. Lgs. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici";
- Linea Guida Anac n. 4 "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- D.L. 16/07/2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1 comma 1 L. 11/09/2020 n. 120;
- Numero Protocollo INPS_37998123 Data richiesta 12/10/2023 Scadenza validità 09/02/2024

Con D.D. n. 65 del 15/06/2023 è stata autorizzata l'acquisizione dei servizi di messa in onda degli spot promozionali del Brand Marche nell'ambito del palinsesto RAI - Partite Nations League 2022-23 – Partite fasi semifinale e finale, per un importo complessivo di € 49.180,33 oltre ad IVA al 22% per € 10.819,67, per complessivi € 60.000,00 - CIG: 98806488AA - CUP: C39B23000080006.

Si dichiara che la prestazione oggetto del decreto di affidamento sopra citato è stata correttamente eseguita, come da verbale di regolare esecuzione conservato agli atti (ID 5762|15/12/2023ATIM)

Sono state trasmesse dall'operatore le fatture:

- Fattura n. 2023/6700316393 del 30/06/2023, prot. ID 1636|15/12/2023|ATIM
- Fattura n. 2023|6700316392 del 30/06/2023, prot. ID 1637|15/12/2023|ATIM

che con il presente atto si propone di liquidare e pagare.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 50/2016 e al D. Lgs. 33/2013.

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Attestazione contabile

